

A photograph of a group of people in a meeting room. One man in a checkered shirt stands on the left, looking towards a group of people seated around a table. The group includes several men and one woman, some looking at papers or devices. The room has large windows in the background, and the scene is viewed through a glass partition.

conexiones **improbables**[®]
píldoras creativas
edición 2025

las píldoras

Las Píldoras creativas son procesos breves de hibridación que provocan un impacto creativo orientado a que las empresas y organizaciones (tanto públicas como privadas) innoven en estrategias, procesos, productos, mercados o alianzas entre otras cuestiones.

Están dirigidas a empresas y organizaciones de todo tipo que quieran hacer más creativos sus sectores y buscar soluciones innovadoras a los retos de estos.

Con el objetivo de seguir innovando mediante la creatividad, Conexiones improbables tiene previsto realizar una **nueva edición.**

Los procesos serán realizados en Hibridalab, el Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava, con la metodología de Conexiones improbables.

el proceso

Las empresas y organizaciones interesadas en participar, ya con un reto de innovación mínimamente definido, se pondrán en contacto con Conexiones improbables, que trabajará con la empresa a redefinir ese reto.

Posteriormente, Conexiones improbables conectará con **“Colaboradores improbables”**, personas provenientes del mundo de la creatividad, la cultura, el arte u otros campos que tengan una metodología de trabajo creativa que se pueda aplicar a ese reto identificado.

Se configurarán los binomios de trabajo conformado por el equipo de la empresa/organización y la o el Colaborador improbable.

El equipo de la empresa no tiene que estar integrado necesariamente por personas que trabajen en el departamento de innovación, sino que se busca crear un grupo de trabajo lo más diverso posible, porque la experiencia ha demostrado que es cuando este tipo de procesos de hibridación ofrecen mejores resultados.

Se realizarán un total de 6 sesiones de trabajo:

- **Sesión de Metodología:** trabajarán conjuntamente todas las organizaciones que participen en el programa, así como las y los Colaboradores improbables.
- **4 sesiones de co-creación, de 4 horas cada una, cada dos semanas:** son individuales y cada empresa las realiza en su sede junto con la o el Colaborador improbable. Si la sede no estuviera disponible, Hibridalab ofrece espacios alternativos. Estas sesiones de co-creación serán dinamizadas por la o el Colaborador improbable, siempre con el objetivo de dar respuesta, de una forma creativa, al reto definido.
- **Una jornada de Presentación de resultados:** será conjunta y estará abierta a otras empresas o responsables institucionales que quieran conocer el resultado de los proyectos.

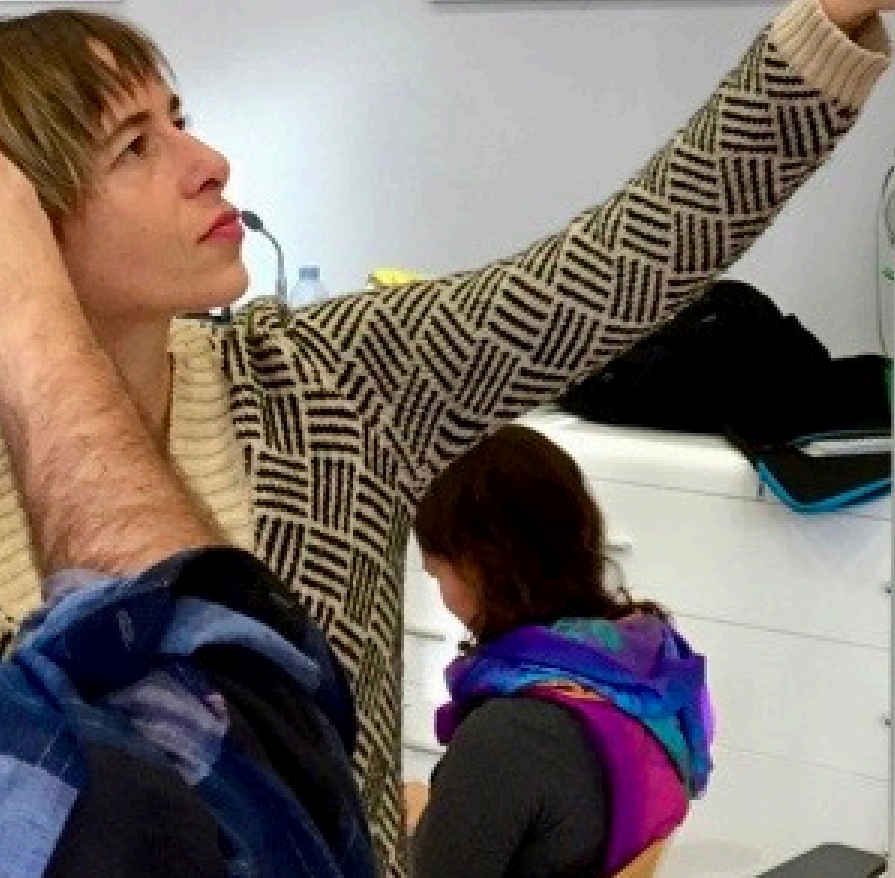
fechas



*Fechas a definir junto a Colaborador o Colaboradora improbable

Plazo de inscripción hasta el 12 de septiembre. Para más información contactar con:

era@conexionesimprobables.com
www.conexionesimprobables.com
+34 945 30 61 51



ejemplos de píldoras creativas

CALDERERÍA ZUE + JOSIAN LLORENTE, 2019

Reto: Ideación de un producto propio que puedan ofrecer al cliente, diferenciándoles del resto de empresas del sector ya que todas trabajan por encargo.

Resultado: Creación de “EbaKIT”, una nueva línea de negocio que permite a usuarios individuales solicitar piezas a medida para solucionar problemas de industria y domésticos. Ha permitido diferenciar sustancialmente los servicios que ofrece la empresa con respecto al resto de las caldererías.

LANBIDE + ÁLEX CARRASCOSA, CARLES GISPERT, LLUIS SABADELL, 2018

Reto: trabajar en torno a la Estrategia General del Servicio Vasco de Empleo, en un proceso participado.

Resultado: Alineamiento estratégico de la organización y definición de cinco líneas de acción: protocolo antiagresiones, mejora de la relación Lanbide-Empresa, formación continua, oficina amigable y mejora de la comunicación interna.

GRUPO BULTZAKI + CURRO CLARET, 2024

Reto: hacer que diferentes organizaciones trabajen para encontrar elementos en común y realizar proyectos de innovación en conjunto.

Resultado: Generación de nuevas líneas de negocio (que generan modelos de utilidad y además le diferencia de otras empresas del sector) permitiendo diversificar mercados más allá de la subcontratación, especialmente en el sector de la automoción.

ejemplos de píldoras creativas

ACLIMA + MAIDER LÓPEZ, 2022-2023

Reto: Cómo concienciar a la población de que la recogida y el almacenamiento de residuos tóxicos es un servicio a la ciudadanía.

Resultado: Creación de una herramienta para visualizar la trazabilidad de objetos cotidianos con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre su origen, vida y potencial de reciclaje.

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA + CARLES GISPERT, 2022-2023

Reto: Idear un prototipo que invite a las asociaciones alavesas a realizar, conjuntamente, proyectos de innovación.

Resultado: Definición de herramientas que permitan acompañar a las asociaciones alavesas para generar en ellas una cultura de la innovación y que puedan realizar proyectos transformadores en colaboración para su ámbito de actuación.

HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CRUCES + PINK GORILLAS, 2013

Reto: reflexionar sobre la humanización de los espacios de las áreas de pediatría, oncología infantil y cirugía pediátrica del hospital.

Resultado: Rediseño conceptual del espacio de pediatría infantil basado en la recogida de conversaciones entre pacientes, padres, madres y profesionales sanitarios.

PERNOD RICARD BODEGAS + PKMN, 2014

Reto: Crear las bases de un sistema de gestión de la innovación que fomente la participación de las personas trabajadoras.

Resultado: Desarrollo del proyecto *Blanco y en botella*: diseño de diferentes formas de incidir en los modos en los que las personas trabajadoras de las oficinas pudieran idear, promover e intervenir en procesos de innovación.

ejemplos de píldoras creativas

BODEGA K5 + LLUIS SABADELL, 2021

Reto: Conseguir incorporar la creatividad a las formas de presentar los nuevos vinos de la bodega.

Resultado: Definición del packaging de un txakoli de producción limitada que destaca su identidad única y un diseño creativo que rompe con la percepción tradicional del vino.

BIOEF + TANTTAKA TEATROA, 2019

Reto: Identificar los hitos fundamentales o puntos críticos de la experiencia de la o el paciente oncológico, con el fin de poder desarrollar una mejor atención integrada, y entendiendo que no todos los pacientes oncológicos son iguales.

Resultado: Desarrollo del programa *Atención al Paciente* para la identificación de los hitos emocionales que viven los pacientes de cáncer y el personal sanitario que los atiende. Generación de documentación orientada a la formación de nuevos profesionales y pieza escénica en un congreso internacional entorno a la atención al paciente.

ELECTRO ALAVESA + ÁLEX CARRASCOSA, 2022-2023

Reto: Realizar un proyecto de innovación para buscar el cambio en la cultura de la organización.

Resultado: Definición de un nuevo modelo organizativo de empresa que pasa de una estructura de organización piramidal al trabajo por proyectos en el marco de un cambio generacional en la empresa.



SUVASCA S.p.A.
SISTEMI INTEGRATI

2018

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

presupuesto

El coste de hacer una Píldora creativa es de 5.950 € + I.V.A.

Incluye:

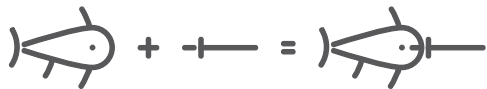
- La redefinición del reto de la organización de forma individualizada.
- La selección de Colaborador o Colaboradora improbable.
- La mediación a lo largo de todo el proceso de Conexiones improbables.
- Una Sesión de Metodología conjunta.
- 4 sesiones de co-creación individuales.
- La Jornada de Presentación de Resultados.
- Una sesión de seguimiento individual sobre la implementación de los resultados.
- El pago al Colaborador o Colaboradora improbable.
- Los locales para la realización de las jornadas conjuntas y si fuera necesario también para las de co-creación.
- Publicación en las webs de Hibridalab y de Conexiones improbables, así como en las redes sociales de ambas entidades.

«Teníamos la intención de desarrollar un producto y acabamos desarrollando un sistema, que resulta más difícil de copiar y que facilita el desarrollo de varias soluciones en lugar de un solo producto innovador».

Alfonso Saiz Landa

Director General de Grupo Bultzaki
2024

hibridar
para
innovar



www.conexionesimprobables.com
era@conexionesimprobables.com

